



Ashoka's Changemakers
SOLUCIONES INNOVADORAS A LOS OBJETIVOS DEL MILENIO



Julio 2009 / Propuesta de alianza con el Campus de Excelencia  **Ashoka's Changemakers**



Introducción



Ashoka Changemakes genera nuevas oportunidades para que las organizaciones y las personas puedan llevar adelante un cambio social real y de alto impacto. A través de desafíos o concursos, centrados en la colaboración entre organizaciones de la sociedad civil, conectamos a emprendedores e inversores sociales con el propósito de sacar a la superficie soluciones innovadoras a los problemas más urgentes del mundo. Tomando como punto de partida el trabajo de los emprendedores sociales, los gobiernos y las empresas, Ashoka Changemakers y nuestros socios incuban y destacan nuevas ideas para su futuro desarrollo.

¿Quiénes somos?



¿QUÉ ES ASHOKA?

Ashoka es una asociación global de emprendedores sociales, hombres y mujeres con soluciones innovadoras a los problemas sociales más apremiantes en todo el mundo. Desde 1981, Ashoka ha elegido 2.200 emprendedores sociales dentro de su red, a los cuales les brinda un estipendio, apoyo profesional y acceso a una red global de emprendedores sociales colegas en más de 70 países.

A través de Changemakers, los emprendedores sociales de Ashoka identifican e inspiran a otras personas para que repliquen o adopten sus modelos. De esta manera demuestran que todo el mundo tiene el potencial de transformarse en generadores de cambio social.



¿QUÉ ES CHANGEMAKERS?

Ashoka Changemakers (www.changemakers.net) es una comunidad online que conecta a personas que tienen pasión por crear un mundo mejor, así como también por hacer una gran diferencia en sus comunidades.

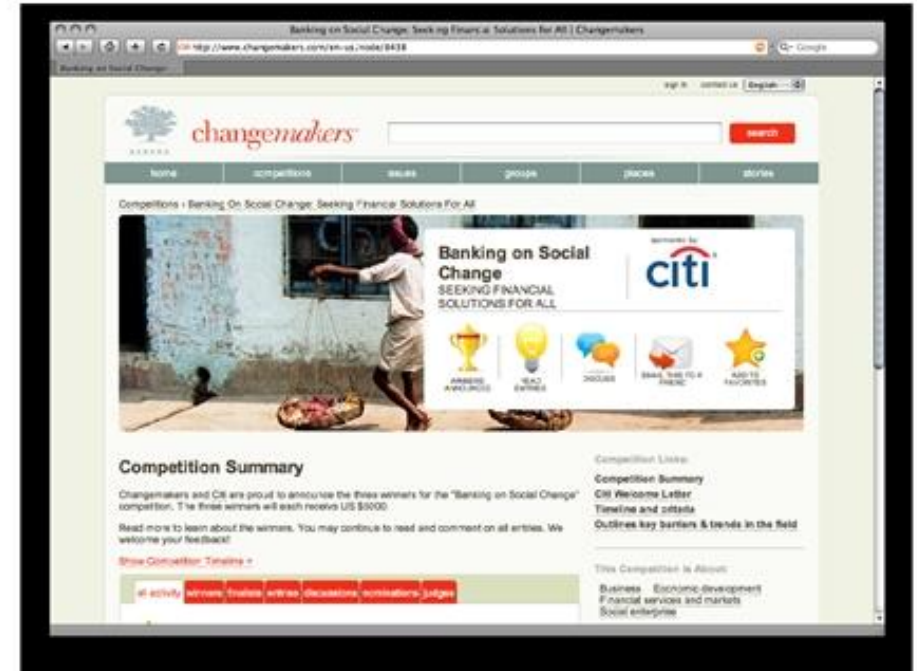
Hasta la fecha hemos realizado casi 30 desafíos o concursos online que han logrado atraer a organizaciones, emprendedores sociales, medios, empresas y entusiastas que quieren formar parte de nuestro proceso colaborativo y encontrar las mejores soluciones para los problemas que afectan a sus comunidades.

¿Qué hemos hecho?

Hasta hoy, hemos:

- ▶ Lanzado y desarrollado casi 30 concursos o desafíos con la participación de más de 5.000 organizaciones de todo el mundo;
- ▶ Creado una comunidad de acción que discute de manera transparente los problemas y brinda soluciones;
- ▶ Incrementado en número y calidad de organizaciones sociales que reciben fondos, así como también hemos reducido el tiempo promedio que le lleva a una fundación o empresa encontrar organizaciones que puedan absorber fondos de manera eficientes;
- ▶ Transformado www.changemakers.com en un punto de referencia para mejores prácticas en el ámbito de las innovaciones sociales, logrando un promedio de 100.000 visitas mensuales a nuestro sitio;
- ▶ Redireccionado aproximadamente USD 30 millones en inversiones a innovadores sociales en diferentes partes del mundo y temas.

Entre nuestros aliados estratégicos se encuentran, The Bill & Melinda Gates Foundation, Robert Wood Johnson Foundation, Habitat for Humanity, Knight Foundation, National Geographic, Hewlett Foundation, Nike, Citi, and Rockefeller Foundation.



La oportunidad

¿Qué pasaría si convocáramos a emprendedores sociales, líderes, fundaciones, CEOs y funcionarios públicos a brindar nuevas ideas y generar una nueva ola de innovaciones en tres objetivos claves del milenio? ¿Qué pasaría si todos estos actores pudieran interactuar de manera colaborativa en una plataforma online y compartieran sus modelos innovadores? ¿Cuál sería el impacto que tendría la participación de estudiantes, líderes internacionales y empresarios en la construcción y llamado a la participación de estos concursos o desafíos globales vinculados a los objetivos del milenio, dando a conocer a nivel global los resultados de las deliberaciones del Campus de Excelencia?

ASHOKA CHANGEMAKERS PUEDE CREAR ESTA OPORTUNIDAD.

En el mundo en el que vivimos los problemas se presentan de manera muy compleja y generan desafíos a las organizaciones sociales, las universidades, las empresas y los gobiernos. A pesar de lo complejo de estos problemas, existen emprendedores sociales que les están encontrando soluciones creativas y sustentables

Tres de los problemas que mas afectan a la sociedad moderna a diferentes niveles son, el hambre, la escasez de agua, el acceso a la salud y la violencia contra la mujeres.

Proponemos que las organizaciones sociales mas importantes del mundo, así como también aquellas que todavía no son tan conocidas, se unan al Campus de Excelencia y Ashoka Changemakers en el lanzamiento de tres desafíos o concursos globales que pongan a disposición y den a conocer innovaciones sociales vinculadas a estos tres problemas globales.

Buscamos por otro lado, generar interés en otros donantes e inversores sociales para que inviertan estratégicamente en aquellas organizaciones que tienen el mayor potencial de encontrar soluciones simples e innovadoras a estos tres objetivos del milenio.



“Los Desafíos Changemakers nos han permitido reducir a 3 o 4 meses nuestro proceso de búsqueda de organizaciones que califican para nuestros fondos, manteniendo la cantidad y calidad de las propuestas. En el pasado, este proceso nos llevaba un promedio de entre 2 a 3 años”.

Nancy Barrand
Robert Wood Johnson Foundation

¿Cómo lo haríamos?

Lanzamiento en simultáneo de 3 competencias/desafíos temáticos siguiendo este esquema de trabajo por un periodo de 4 meses.

1

CONOCIENDO EL CONTEXTO

Análisis del trabajo de emprendedores sociales en las tres áreas de interés.

Trabajo conjunto con las mesas de discusión del Campus de Excelencia para el diseño conceptual y “framing” de la convocatoria.

2

LANZAMIENTO Y CONVOCATORIA

Difusión del Desafío a través de nuestras redes de inversores, emprendedores sociales, académicos, OSCs y comunidad de Changemakers.

Promoción de la participación de iniciativas innovadores

3

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD GLOBAL

Nuestra comunidad, de más de 75.000 emprendedores sociales, participa reflexionando y aportando sus comentarios y sugerencias a las iniciativas presentadas.

4

PANEL DEL JURADO

Un panel de expertos designado por el Campus de Excelencia selecciona alrededor de 15 iniciativas finalistas por Desafío.

5

VOTO DE LA COMUNIDAD GLOBAL ONLINE

Se invita a la comunidad global online a votar seleccionando a los 3 ganadores.

Los ganadores reciben un premio a convenir con el Campus de Excelencia.

Aproximadamente 8-10 semanas desde el comienzo hasta el fin del desafío

¿Cómo lo haríamos?



COMUNIDAD

Una vez que una organización sube su propuesta al sitio web de Changemakers, ésta se convierte en uno de los más de 75.000 miembros de nuestra comunidad. De esta manera, puede conectarse e interactuar con otros participantes que comparten sus mismos intereses o con aquellos que trabajan en su misma zona geográfica.



TRANSPARENCIA

Todas las propuestas que se envían al desafío pueden ser vistas por más de 100.000 visitantes al mes. Este nivel de transparencia permite que surjan colaboraciones entre organizaciones sociales y así mejoren sus modelos o bien se conecten con potenciales aliados estratégicos.

¿Qué es lo que brindamos?

LOS BENEFICIOS:

- ▶ Participación de organizaciones sociales con las soluciones más estratégicas en los campos de acceso a la salud, violencia contra la mujer, agua y reducción del hambre
- ▶ Plataforma online que permite diseminar, así como también “archivar” las mejores prácticas surgidas durante los tres desafíos o competencias
- ▶ Ayuda estratégica para la implementación de una campaña exitosa de marketing de los desafíos o concursos
- ▶ Una comunidad que participa de manera activa, apoyada por el personal de Ashoka
- ▶ Participación activa de estudiantes y líderes del Campus de Excelencia en el armado conceptual así como también en el seguimiento de cada uno de los concursos o desafíos



¿Qué imaginamos del éxito de esta alianza?

- ▶ Posicionar al Campus del Excelencia como líder global en la presentación de soluciones innovadoras a los objetivos del milenio
- ▶ Creación de una comunidad o red global de líderes en campos tales como el acceso a la salud, agua, violencia contra la mujer y reducción del hambre, incluyendo a los emprendedores sociales de Ashoka
- ▶ Generar un nuevo modelo de relación con la comunidad, en donde la confianza y la transparencia se convierten en valores claves del vínculo entre el Campus de Excelencia y la sociedad

Muchas Gracias

Agradecemos la oportunidad que nos brinda el Campus de Excelencia de poder explorar nuevas formas de generar cambio social de manera innovadora.

Maria Calvo

Directora, Ashoka España

mcalvo@ashoka.org

Gaston Wright

Director de Localización, Ashoka's Changemakers

gwright@ashoka.org

Ashoka's Changemakers

1700 North Moore Street, Suite 2000 | Arlington, VA 22209 |

USA T: 703.527.8300 F: 703.527.8383

You can change the world. Be a Changemaker.

www.Changemakers.net 

Apéndice: Biografías de Nuestro Equipo

Maria Calvo

Directora
Ashoka España

María se une a Ashoka desde eBay, donde ha sido la directora general para España durante siete años, dirigiendo el equipo que lanzó y desarrolló la plataforma para obtener una masa crítica en el mercado español. Durante sus años en eBay se asoció con varias organizaciones sin ánimo de lucro asistiéndoles en potenciar su presencia en Internet para captar recursos o también como una forma de autoempleo e integración social. María capacitó personalmente a algunas de estas organizaciones y sus miembros en la utilización de la web y el comercio online, incluyendo un emprendimiento en Marruecos para desarrollar y apoyar a jóvenes emprendedores locales. María también dirigió el desarrollo de una iniciativa de emprendedores en eBay, con varios programas para apoyar a personas en iniciar nuevos negocios sacando el máximo provecho del mercado de comercio online. A María le apasiona el poder de las comunidades y redes para acelerar el impacto.

Antes de trabajar en eBay, María lanzó y dirigió la función de marketing europeo para la empresa Ray-Ban (gafas de sol). María está licenciada en Administración de Empresas y Economía por la Universidad de Zaragoza y tiene un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.

Gaston Wright

Director de Localización
Ashoka's Changemakers

Gaston Wright es Director del Programa de Localización de Ashoka Changemakers. Dentro de sus responsabilidades esta coordinar las actividades que realiza Ashoka Changemakers con otros oficinas de Ashoka en Asia, África, Europa y América Latina.

Comenzó a trabajar en Ashoka en Enero de 2001 y ha desarrollado diferentes tareas en varios programas de Ashoka a nivel global. Entre 2002 y 2007 trabajó para el programa de Global Fellowship en Toronto, Canadá. Antes de unirse a Ashoka, Gastón se desempeñó como editor y asistente de programa de la Sociedad Argentina de Análisis Político. Es egresado de Ciencia Política de la Universidad del Salvador y obtuvo un Master en Political Science en la Universidad de Toronto, Canadá. Actualmente también se desempeña como profesor de Ciencia Política en el en temas vinculados a instituciones económicas y política latinoamericana.